

# PROYECTO BRASILIA

Nace una nueva forma de pensar la arquitectura: la identidad visual, el sentido de pertenencia y la resignificación de los espacios privados configuran el vínculo entre el edificio y sus habitantes

El apacible vecindario del Palermo de casas bajas, el diálogo fluido con la emblemática Algodonera, el granito blanco y negro de las ramblas de Copacabana, el hall de entrada ambientado con arte contemporáneo, el chill out vibrando al ritmo del jazz brasileño, la gráfica de Roberto Burle Marx, la herencia arquitectónica de Oscar Niemeyer y Lúcio Costa. Proyecto Brasilia no genera una única primera impresión, sino que multiplica la cantidad de imágenes y sensaciones construyendo un universo conceptual cuyo denominador común cobra forma en el edificio. Así, el proyecto trasciende su función inmobiliaria y se convierte en punto de referencia dentro del Distrito Audiovisual de Palermo como realización material de un estilo de vida.

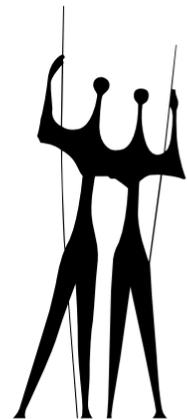
## CÓMPLICES Y PROTAGONISTAS

La arquitectura es sobria pero atractiva, simple pero genuina. Su intención es crear una relación de complicidad con los propietarios, convirtiendo sus rituales domésticos en experiencias con valor agregado: descansar al sol sobre un deck de roble cerejeira, relajarse en una piscina

de nado contracorriente de 14 metros de largo, tomar un baño turco en un espacio dedicado a la meditación, compartir una tarde con amigos en un jardín a cielo abierto, aprovechar hasta la última luz del día gracias a las generosas aberturas, disfrutar de una muestra plástica en el hall. Estos encuentros sociales buscan construir un vínculo entre propietarios y que se conviertan en los protagonistas de la historia de Proyecto Brasilia.

## BRANDING SENSORIAL

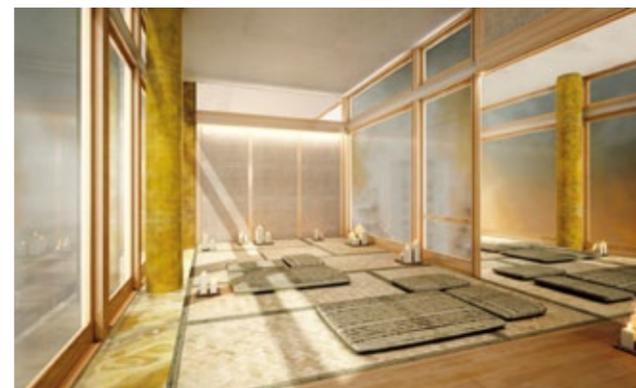
El diseño interior y el equipamiento de los departamentos será la lectura íntima que cada propietario haga del Proyecto Brasilia. Sus espacios comunes (hall de entrada, estacionamiento, Green Roof, Chill Out, Meditation Room), en cambio, serán intervenidos con aplicaciones sensoriales de marca: patrones gráficos ornamentales, piezas únicas de arte, géneros musicales, fragancias exclusivas. Estos estímulos desarrollan un código de convivencia amistoso y un estado anímico alegre que se transmite desde lo espacial y se contagia entre vecinos.



**EL USO DE MATERIALES RECICLABLES, LA REUTILIZACIÓN DE AGUAS PARA RIEGO Y EL GREEN ROOF REDUCEN EL IMPACTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y PROMUEVEN LA CONCIENCIA SUSTENTABLE**

Proyecto Brasilia conjuga ventajas competitivas con promesas emocionales: por un lado ofrece un diseño sofisticado y amenities de calidad a costo de mercado, en un predio con beneficios impositivos y ubicación privilegiada; por otro, reúne a un selecto grupo humano con intereses y aspiraciones en común que encuentran en el edificio un motivo de pertenencia compartido. Proyecto Brasilia potencia la experiencia del habitar creando vínculos sociales y culturales entre espacios y personas. Una aventura que está por comenzar...

[WWW.PROYECTOBRASILIA.COM](http://WWW.PROYECTOBRASILIA.COM)



## HERNÁN CHAMMAH, UN CREATIVO CON VISIÓN COMERCIAL

Emprendedor de proyectos arquitectónicos con background en moda, diseño y arquitectura. Dirigió obras de reciclaje y puesta en valor de antiguos edificios en Miami y Brasil para adaptarlos a los nuevos códigos de la vida moderna. Hoy presenta un nuevo concepto inmobiliario como fundador y líder de gestión: Proyecto Brasilia es un edificio atravesado por la experiencia de la cultura, la tradición, la música, el arte y el estímulo sensorial. Con inconfundible estilo propone un mundo que, lejos de imponer una estética o tendencia, busca recrear un estado ideal.

