



Las unidades podrán adquirirse bajo la modalidad de preventa desde el mes de septiembre. La entrega prevista es finales de 2016.

PROYECTO BRASILIA

PALERMO: UN SUEÑO POSIBLE



PARA QUIENES BUSCAN LA ATRACTIVA DIVERSIDAD PALERMITANA MÁS POR SU ACTIVIDAD VINCULADA AL DISEÑO QUE POR SU INTENSO RITMO COMERCIAL, PROYECTO BRASILIA SE SUMA A SU EFERVESCENTE OFERTA EN EL DISTRITO AUDIOVISUAL CON UN EDIFICIO RESIDENCIAL DE ALTO VALOR AGREGADO A COSTO DE MERCADO

Hay barrios que padecen de mal karma, otros que crean su propio estigma, unos pocos que resultan fetichizados por el mismo público. Palermo... ¿por qué todos quieren vivir y trabajar ahí? Por el encuentro de culturas, por el alto poder de adaptación urbana, por sus espacios verdes, por su aparente ubicación neurálgica, por su crecimiento arquitectónico. Estas fueron algunas

de las ventajas competitivas que identificó Hernán Chammah, fundador y director creativo, junto a Javier Goldenberg, arquitecto y diseñador de PROYECTO BRASILIA.

HERENCIA CULTURAL, FUNCIONALIDAD URBANA

Quien sepa de arquitectura y, en particular, de arquitectura moderna brasileña,

podrá apreciar los guiños a los creadores de Brasilia: Oscar Niemeyer, Lúcio Costa y Roberto Burle Marx. Este primer gesto ya habla del protagonismo que posee el diseño en el proyecto: los materiales nobles y sustentables y las terminaciones premium y de gusto sofisticado rigieron la planificación. PROYECTO BRASILIA se distribuye en nueve pisos con dos subsuelos para cocheras y salas técnicas, tres niveles de mono ambientes y otros tres de dúplex tipo loft. Los primeros tienen entre 40 y 90 m² y los dúplex oscilan entre 50 y 100 m². Tanto las unidades de orientación frente como contrafrente cuentan con balcón o terraza de hormigón a la vista, carpinterías de roble cerejeira macizo con lustre poliuretánico, pavimentos de piedras naturales y terminaciones personalizadas para baño y cocina.

PUERTAS ADENTRO

PROYECTO BRASILIA está pensado para un público amplio por su dedicación (creativos, artistas, productores, deportistas, ejecutivos) pero con un estilo de vida en común. El edificio funciona como denominador del lujo simple en una experiencia de marca exclusiva: la novedad es que el precio está alineado con los valores de mercado; la sorpresa, que los propietarios poseen beneficios impositivos por la privilegiada ubicación dentro del Distrito Audiovisual, un área ya de culto dentro del barrio. La experiencia en PROYECTO BRASILIA comienza en el hall de recepción: exquisitas obras de arte, un pegadizo jazz carioca y un blend de esencias con notas cítricas cautivan de manera inmediata e inevitable. Los espacios sociales se encuentran en el

último piso: el green roof, con vista a las encantadoras y vecinas casas bajas, cuenta con un hogar exterior, chill out y steam bath; el meditation room es el espacio ideal para el ejercicio y la relajación; la piscina climatizada, de 13 metros de largo para nado contracorriente, es la gran estrella del espacio a cielo abierto. El edificio fue pensado como un espacio no sólo para habitar sino también para el vínculo social: acciones tan rutinarias como tomar un ascensor o asistir a una reunión de consorcio se transforman en buenas excusas para encontrarse en los pasillos de Brasilia y charlar sobre arte, cultura y diseño, las tres unidades conceptuales y materiales que recorren al proyecto.

www.proyectobrasilia.com
f /ProyectoBrasilia